

# 辽宁企业宣传画册制作

发布日期：2025-09-29

外行指导内行。这一点，我相信身在广告行业的人员，深有体会。当然，正常的客户与设计师或者文案人员的探讨不在此列。我所指的是指，在涉及到配色、空间布局、整体的美感等方面，全无一点美学基础的外行来指导专业的广告设计人员，强行要求改变一些有违常规做法的设计。这些在一些以广告制作为主的个体工商户的门店内可能会体现得更为明显，其实这样的作品，充其量是设计师按照客户的意思排了一下版而已，难称设计。专业的广告设计公司，会在设计之前与客户充分沟通和讨论，在涉及到整体的配色、版式、风格上达成一致，而在接下来的具体设计中，充分尊重和信赖设计师的创意和设计，后期再在一些细节上调整。因此，要解决这个问题，其实就在于客户前期应该选对设计公司，选对设计师，那么有这一点就足矣。为了使成批的画册印刷品的底色相一致应该采用封套印刷，这种工艺可以使墨层更为的平服。辽宁企业宣传画册制作

每个印刷厂每天印刷画册很多种，而每印刷完成一批画册后，印刷机的清洁工作都是要进行的环节，而这印刷机的清洁不够，也是很多印刷厂容易忽略的地方，用清洁不到位的印刷机，即使机器再好，也多多少少会影响到下一批画册印刷的质量。宣传册印刷的油墨同样有好有坏，使用上等的油墨印出来的画册质量自然是比较高的。大规模的印刷厂一般是比较重视印刷机的，目前市场上比较好的就属进口的海德堡四色印刷机了，而郑州墨香画册设计印刷公司正是采用这类进口印刷机为制作印刷宣传画册，并得到了客户的一直好评。辽宁企业宣传画册制作画册印刷无线胶装：切边整齐有美感，翻阅方便。

画册的设计内容的创意原则：要合乎基本逻辑，曾经有一个眼镜店的海报，画面用插画的形式呈现一个青色的瓜果，标题写到“这是XIGUA or QINGGUA”副标题是“如果你分不出来，表示你该换眼镜了”。其实这个广告很有想法但是对消费者而言，分不清是什么瓜果，不一定与眼镜度数不足有关系。违反了基本逻辑的想法除非是刻意的表现手法，一定要细心检视，以免影响广告的说服力。要能将创意文字化和视觉化，有一个文案创作人员奉命为客户已经通过的画册页面配标题。画面是一辆拖着光影、似乎在高速行驶的汽车，他想了很久，没有合适的表达，勉强用“将一切远远抛在后面”来表现汽车加速凌厉的特性，但总体感觉标题和画面还是不匹配，没有生命力。所以能够非常巧妙地实现文字化和视觉化的创意才是好的创意。

在画册印刷设计的时候，往往都会有一道添加底色的工序，通过这道工序可以让画册更有个性化，虽然只是一道简单的工序，但是却在画册中起到画龙点睛之笔，如果运用的好，可以有效的提升画册的艺术效果，下面就画册印刷添加底色时来详细的介绍一下相关的注意事项。为了使成批的画册印刷品的底色相一致应该采用封套印刷，这种工艺可以使墨层更为的平服，而且印刷

出来的版面不会花也不会出现白点，可以真实的反映出原稿的艺术效果。另外还可以采用专色进行印刷，利用这种工艺可以突出图片的特点，提升整体的精美度。画册基本上是铜版纸印刷而成的，还有采用封面特种纸，内页铜版纸的画册。

画册设计要有美感，设计要符合大众的审美需求，把文字、图片、色彩等有效合理地结合起来，要给目标观众带来愉悦感。设计要反映真实；通过对企业的认识和认识，要对企业的文化、精神、观念、优势等方面进行分析和认知，通过设计中的图片、文字、素材，多维度展示企业实力。一本很好的产品宣传画册只追求视觉效果还远远不够，华而不实的东西多了会显得虚伪、不够稳重。在真正很好的产品画册设计上，画册的结构非常重要，创意又是画册结构中不可缺少的元素，用创新的设计给企业品牌带来新的市场和活力。设计制作：依据印刷企划进行文案撰稿、设计、版面规划等，是制作完稿的前置作业程序。辽宁企业宣传画册制作

一本画册是否符合视觉美感的评定依据，包括图形构成，色彩构成，空间构成。辽宁企业宣传画册制作

画册印刷的内容：制片与制版：完稿完成进入制版后，图片以电子分色机扫描分色，文字、线条以黑白相机拍照，冲出正确的过网数（印刷网点），并将文字、插图等按照完稿上之指示拼版，然后进行晒版作业，接着印出彩色打样送回设计者的手中进行校对。如以电子完稿处理则需交输出中心输出底片，务必要详细填写输出工作单或指示单、明确指示输出之线数，及彩色、单色之页数，有无造字及规格数量等项目，避免沟通上之错误，造成不必要之损。CTP制版技术在国内越来越多印刷厂家应用，减少了输出底片与菲林成本，也缩短了制版时间！辽宁企业宣传画册制作